



### **Stimmungsvolles Wolfsburg Winterbeleuchtung setzt die Stadt in Szene**

Wolfsburg, 30.10.2018 – Am Sonntag, den 04. November, nimmt die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) die Winterbeleuchtung 2018/2019 in Betrieb. Dann können sich die Wolfsburgerinnen und Wolfsburger an den späten Nachmittagen und Abenden wieder auf eine stimmungsvolle Beleuchtung der Stadt und ihrer belebten Plätze und Straßen freuen. Die Lichter laden vom Nord- bis zum Südkopf sowie entlang der Piazza Italia zum Flanieren ein. Gleiches gilt für die Zentren von Fallersleben und Vorsfelde, wo die Winterbeleuchtung in der Kalenderwoche 45 in Betrieb genommen wird. Bis voraussichtlich zum 07. Januar 2019 wird die Stadt so in ein stimmungsvolles Licht getaucht.

„In diesem Jahr wird die Winterbeleuchtung passend zum verkaufsoffenen Sonntag am 04.11. eingeschaltet. Die winterliche Beleuchtung schafft eine gemütliche Atmosphäre und Aufenthaltsqualität in der Fußgängerzone wie auch in den jeweiligen Stadt- und Ortsteilen“, erklären Dennis Weilmann und Jens Hofschröder, Geschäftsführer der WMG

In der Innenstadt geben die funkelnden Lichtkelche in den Bäumen wieder einen Vorgeschmack auf die Weihnachtsbeleuchtung, die mit Eröffnung des Weihnachtsmarktes dieses Jahr am 26. November hinzugeschaltet wird. Dann werden auch die weiteren Lichtmotive am Detmeroder Markt, im Zentrum von Westhagen sowie am Hansaplatz in Betrieb genommen, die in diesen Ortszentren für vorweihnachtliches Flair sorgen.

#### **Pressekontakt:**

##### **André Stallmann**

fon +49 5361.89994-56

fax +49 5361.89994-19

presse@wmg-wolfsburg.de

Internet: presse.wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

#### **Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH**

Porschestraße 2 | 38440 Wolfsburg

#### Geschäftsführer:

Jens Hofschröder

Dennis Weilmann

#### Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Harald Vespermann

HRB: Braunschweig 200166

Steuernummer: 1920007919

# PRESSEMITTEILUNG



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG, MARKETING  
UND TOURISMUS FÜR WOLFSBURG

## Information:

Hergestellt wurden die Lichter von der französischen Firma Blachere, die zum 75-jährigen Stadtjubiläum Wolfsburgs 2013 ein spezielles, eigenständiges Design entwarf. Insgesamt setzen ca. 450 Sternenmotive und über 160 geschmückte Bäume die Stadt in Szene. Eingesetzt werden dabei rund 1.000 Lichtergirlanden in den Bäumen, Lichtschläuche mit über fünf Kilometern Gesamtlänge und insgesamt über 300.000 LEDs.

## Pressekontakt:

### André Stallmann

fon +49 5361.89994-56

fax +49 5361.89994-19

presse@wmg-wolfsburg.de

Internet: presse.wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

### Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 2 | 38440 Wolfsburg

Geschäftsführer:

Jens Hofschröder

Dennis Weilmann

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Harald Vespermann

HRB: Braunschweig 200166

Steuernummer: 1920007919